

Leader-créateur : Créer un Monde auquel les autres voudront appartenir

Créer un Monde c'est définir un nouveau système de valeurs auxquelles les autres pourront et voudront se référer. En effet pour rompre avec les pratiques du passé, changer les règles, les outils et même les Hommes ne suffit pas... Il faut plus. Il faut faire évoluer les mentalités, les représentations collectives, en un mot : il faut changer de Monde. Il s'agit de percevoir les problèmes et les solutions autrement, car si la culture et les mentalités ne changent pas, rien ne changera durablement... Ce module destiné aux leaders confrontés à des projets ayant un fort impact culturel donne les clés pour décrypter le Monde de l'autre, pour traduire une vision en changement culturel à opérer. Le but est de savoir où et comment agir pour obtenir le maximum de résultat.

Population cible	Objectifs	Approche pédagogique
<ul style="list-style-type: none"> • Cadres dirigeants • Equipe de direction et membre du comité exécutif de l'entreprise • Directeur de projets à fort impact culturel • Direction des ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le Monde actuel d'un groupe d'individus • Traduire la vision stratégique en changement de monde à opérer • Identifier les passerelles pour réaliser le changement rapide • Déployer et piloter les passerelles vers le Monde voulu 	<ul style="list-style-type: none"> • Essentiellement sur les cas pratiques de l'entreprise • Enchaînement ERA : Emotion pour ressentir les difficultés, Réflexion pour comprendre et Action pour appliquer • Utilisation d'exposés, études de cas et jeux de rôles.

Témoignage : « Gérer la transformation en changeant les mentalités »



Nous avons à mener un projet lourd (550 personnes concernées), compliqué (5 directions à réorganiser), sensible (7 cultures différentes) qui devait être conduit en 6/8 mois seulement. Aujourd'hui je peux dire que ce projet est un succès. La mise en œuvre s'est faite dans de bonnes conditions. Les équipes sont en place et motivées. La production et les marges remontent depuis le début de l'année. Ce succès nous le devons certes à la qualité de nos équipes mais aussi à la méthode « changement de Monde » de la Tunis Leaderschool qui consiste à gérer la transformation en faisant évoluer les mentalités. Sans cette nouvelle approche le projet aurait été plus difficile à conduire et je suis persuadé que nous n'aurions pas eu la convergence de vue de nos différentes cultures, indispensable à l'adhésion de tous au projet. Karim 44 ans, directeur de programme et manager heureux - Sousse

Modules associés

Dans le même niveau d'expérience, la Tunis Leaderschool propose :

- Penser et agir en stratégie avisé
- Organiser la performance collective