



Leader-stratège : Penser et agir en stratégie avisé

Une des premières missions du leader est de montrer le chemin, de fixer le cap... comme le ferait un pilote d'avion ou un général d'infanterie. Le mot « stratégie » est couramment utilisé, mais souvent de façon inappropriée. Ce mot a donc fini par perdre son sens sans pour autant perdre son importance. D'origine militaire, la notion de « stratégie » désigne la marche à suivre pour atteindre une position visée à partir d'une position de départ. Ce module intègre l'essentiel des méthodes requises pour élaborer une stratégie. Ces méthodes utilisées par les cabinets de stratégie et les groupes internationaux sont ici expliquées et mises en pratique de façon pragmatique. L'objectif est de former des leaders-stratèges capables d'analyser le présent et d'anticiper l'avenir.

Population cible	Objectifs	Approche pédagogique
<ul style="list-style-type: none"> • Cadres dirigeants • Equipe de direction et membre du comité exécutif de l'entreprise • Directeur de la stratégie et du marketing • Direction de l'innovation et direction de l'organisation interne 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser une situation existante, identifier les enjeux et dégager des axes d'amélioration • Décortiquer un problème et identifier des leviers d'action • Savoir établir une vision stratégique et la formuler de façon simple • Traduire la vision en un plan de transformation complet et objectif 	<ul style="list-style-type: none"> • Essentiellement sur les cas pratiques de l'entreprise • Enchaînement ERA : Emotion pour ressentir les difficultés, Réflexion pour comprendre et Action pour appliquer • Utilisation d'exposés, études de cas et jeux de rôles.

Témoignage : « Une stratégie tirée par une vision claire »



J'ai passé mon enfance à Djerba, mon grand-père était pêcheur. Il avait l'habitude de répéter « ne pas savoir où on va, c'est être perdu ». J'ai gardé cette phrase en tête et j'y repense tout les jours. Je dirige aujourd'hui une importante unité de production agro-alimentaire. Pour assurer notre croissance, j'ai besoin d'y voir clair dans les opportunités qu'offre le marché et de préparer l'entreprise à relever ces défis. La formation « leader-stratège » de la Tunis Leaderschool m'a doté d'outils pragmatiques, simples sans être simplistes. Tous notre équipe de direction a été formée à ces outils pour élaborer collectivement notre plan moyen terme (PMT 2014). Cela nous a permis de fixer une feuille de route claire à chaque direction. Salah, 53 ans Directeur Général et petit-fils de pêcheur - Tunis

Modules associés

Dans le même niveau d'expérience, la Tunis Leaderschool propose :

- Créer un Monde auquel les autres ont envie d'appartenir
- Organiser la performance collective